

L'AGENT IMMOBILIER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX – INITIATION

EN DIGITAL LEARNING

WE-CAB541A

¼ journée
(1 h 15)

Cas pratiques

- Support pédagogique
- Quiz d'évaluation finale

OBJECTIFS :

- Créer et animer une page Facebook et un compte Instagram professionnels pour son agence immobilière
- Créer et gérer la présence de son agence sur Google via l'interface Google My Business

NIVEAU & PUBLIC :

Les professionnels de l'immobilier
Prérequis : Disposer d'un compte Facebook personnel

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Vidéo projecteur, paper-board

INTERVENANT(S) :

Formateur : Emmanuelle PUTAUX
fondatrice et formatrice de « Une nouvelle ère » - formations en marketing digital

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

 Programme accessible aux personnes en situation de handicap

PROGRAMME

INTRODUCTION

Bienvenue + présentation du cours et des objectifs pédagogiques

I – CRÉER UNE PAGE POUR SON ENTREPRISE SUR FACEBOOK

- Personnaliser la page avec visuels et informations clés
- Définir les paramètres de sa page
- Publier, inviter et interagir

II – CRÉER UN COMPTE PROFESSIONNEL SUR INSTAGRAM

- Paramétrer son compte et créer une bio impactante
- Publier des posts et des stories
- Utiliser les hashtags de façon stratégique et identifier des comptes pertinents

III – GÉRER SA PAGE LOCALE SUR GOOGLE MY BUSINESS

- Prendre la main sur la page locale de Google l'a déjà créée
- Créer votre page si elle n'existe pas
- Utiliser l'interface pour remonter dans le classement et répondre aux avis

SYNTHÈSE DU COURS ET CONCLUSION

TEST D'ÉVALUATION + RÉPONSE AUX QUESTIONS + REMERCIEMENT