

PRENDRE SES MARQUES EN TANT QUE NOUVEAU RESPONSABLE

WE-MDG195

½ journée
(3,30 h)

- Cas pratiques
- Support pédagogique
- Quiz d'évaluation finale

Tarif : **130 € HT**

SPÉCIALISATION

OBJECTIFS :

- Se positionner face à l'équipe en les dotant d'une méthode les rendant crédible. Elle prépare les participants à assumer des responsabilités managériales en comprenant les enjeux organisationnels, en favorisant la communication, la gestion des performances et les techniques de base du management, y compris la motivation, le pilotage, et la gestion des situations délicates.

NIVEAU & PUBLIC :

Managers débutants, nouveaux responsables.

Prérequis : aucun

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Vidéo projecteur, paper-board

Effectif maximum : 50

INTERVENANT(S) :

Formateur : Professionnel spécialisé en techniques commerciales appliquées à l'immobilier

Validé par le Bureau de la Commission Formation FNAIM

 Programme accessible aux personnes en situation de handicap

PROGRAMME PROGRAMME

INTRODUCTION

Bienvenue + présentation du cours et des objectifs pédagogiques

I – PRISE DE FONCTIONS EFFICACE

- Introduction à la prise de responsabilité
- Situer le service dans l'entreprise et évaluer les compétences de l'équipe
- Identifier et surmonter les éventuels freins ou obstacles
- Comprendre les différents modes relationnels

II – TECHNIQUES DE BASE DU MANAGEMENT

- Savoir formuler des objectifs clairs et réalisables
- Apprendre à donner du sens aux actions
- Favoriser un mode de communication constructif
- Développer la reconnaissance des efforts et des résultats
- Apprendre les techniques de motivation, de pilotage et de sanction

III – MISE EN PRATIQUE

- Appliquer les apprentissages à l'aide de scénarios issus de la vie professionnelle et de jeux de rôles
- Tester les outils et techniques de communication
- Comparer les ressentis à l'aide du « avant-après »

SYNTHÈSE DU COURS ET CONCLUSION

TEST D'ÉVALUATION

+ RÉPONSE AUX QUESTIONS

+ REMERCIEMENT